

Số: ~~54~~/KH-TYT

Hòa Trạch, ngày 21 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026 trên địa bàn xã Hòa Trạch

Căn cứ Kế hoạch số 33/KH-CCDS ngày 16 tháng 9 năm 2026 của Chi cục Dân số tỉnh Quảng Trị về việc thực hiện Kế hoạch Truyền thông Dân số và Phát triển hưởng ứng các sự kiện dân số những tháng cuối năm 2026;

Thực hiện nhiệm vụ công tác Dân số và Phát triển năm 2026 trên địa bàn xã Hòa Trạch;

Trạm Y tế xã Hòa Trạch xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026 trên địa bàn xã Hòa Trạch, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông, vận động về dân số và phát triển; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ban, ngành, tổ chức, cá nhân, gia đình và cộng đồng trên địa bàn xã đối với công tác dân số trong tình hình mới.

Tổ chức thực hiện đạt kết quả, thiết thực hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện dân số cuối năm 2026 trên địa bàn xã theo văn bản hướng dẫn của Chi cục Dân số tỉnh Quảng Trị.

2. Yêu cầu

Các hoạt động truyền thông hưởng ứng chuỗi sự kiện phải bám sát định hướng và chủ đề, thông điệp của từng sự kiện; lựa chọn hình thức triển khai thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế và khả năng nguồn lực của địa phương.

Đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, truyền thông trên hệ thống loa phát thanh xã và trên môi trường mạng xã hội (Zalo, Facebook). Các nội dung dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG, THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG HƯỞNG ỨNG CÁC SỰ KIỆN

1. Ngày tránh thai Thế giới (26/9)

a) Chủ đề: *“Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn”.*

b) Nội dung truyền thông: Nâng cao nhận thức cho người dân, đặc biệt là các cặp vợ chồng, nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ về quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai. Truyền thông về lợi ích của việc tránh thai, các biện pháp tránh thai an toàn hiện đại và khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai tại Trạm Y tế.

c) Thông điệp truyền thông: Tập trung phát các khẩu hiệu hành động: Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai hạnh phúc của chính bạn; Mọi thanh niên đều có quyền tiếp cận các biện pháp tránh thai an toàn và hiệu quả; Giới trẻ hãy có trách nhiệm trong việc quan hệ tình dục an toàn; Chủ động tránh thai là góp phần giảm phá thai và dự phòng vô sinh.

2. Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam

a) Chủ đề: *“Cộng đồng chung tay chăm sóc tích hợp Người cao tuổi trong xu thế già hóa dân số”.*

b) Nội dung truyền thông: Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền, ban ngành đoàn thể và người dân về cơ hội, thách thức đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò của người cao tuổi (NCT); xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với NCT tại gia đình và cộng đồng. Tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi về trách nhiệm phụng dưỡng NCT.

c) Thông điệp truyền thông: Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số; Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc; Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

3. Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10)

a) Chủ đề: *“Chấm dứt nạn tảo hôn và thúc đẩy quyền của trẻ em gái! - End child marriage and invest in girls' rights!”.*

(Chủ đề Ngày Quốc tế Trẻ em gái năm 2026 do UNICEF công bố).

b) Nội dung truyền thông: Tăng cường truyền thông về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Vận động người dân thay đổi tư duy, loại bỏ tư tưởng lạc hậu về sinh con trai hơn con gái. Tuyên truyền phổ biến các quy định của pháp luật nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi; thúc đẩy bình đẳng giới, bảo vệ quyền lợi phụ nữ và trẻ em gái.

c) **Thông điệp truyền thông:** Nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức; Sinh con theo quy luật tự nhiên - gia đình hạnh phúc, xã hội bền vững; Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CỤ THỂ

1. **Truyền thông trên phương tiện phát thanh địa phương:** Phối hợp với Ban văn hóa thông tin xã biên tập và phát thanh các bài tin ngắn, các thông điệp truyền thông hưởng ứng 3 sự kiện trên hệ thống đài truyền thanh xã. Thời lượng tăng cường phát 2-3 lần/tuần vào các đợt cao điểm từ ngày 20/9 đến hết ngày 15/10/2026.

2. **Truyền thông trực tiếp tại cộng đồng:** Phối hợp với Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Người cao tuổi tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề, tư vấn nhóm nhỏ lồng ghép trong các kỳ sinh hoạt thôn, sinh hoạt câu lạc bộ. Tập trung truyền thông cho các nhóm đối tượng đích: vị thành niên, thanh niên, người trong độ tuổi sinh đẻ và NCT tại các thôn.

3. **Truyền thông trên nền tảng số:** Phát huy vai trò của đội ngũ cộng tác viên dân số, y tế thôn tăng cường chia sẻ thông tin, các sản phẩm kỹ thuật số (infographic, video ngắn) trên các nhóm Zalo, Facebook cá nhân và các nhóm cộng đồng tại địa phương.

4. **Hưởng ứng các cuộc thi:** Phát động và chỉ đạo 100% cán bộ, viên chức y tế, dân số tại Trạm Y tế xã cùng toàn bộ đội ngũ cộng tác viên dân số, y tế thôn tích cực tham gia Cuộc thi “Tìm hiểu về mất cân bằng giới tính khi sinh” trực tuyến trên nền tảng số do Bộ Y tế, Cục Dân số triển khai.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Báo cáo tiến độ: Trạm Y tế xã xây dựng và gửi Kế hoạch chi tiết đợt cao điểm về Chi cục Dân số tỉnh trước ngày 22/9/2026.

Thời gian nộp báo cáo: Trạm Y tế xã Hòa Trạch chịu trách nhiệm tổng hợp, thống kê đầy đủ các hoạt động đã triển khai và xây dựng báo cáo kết quả thực hiện chuỗi sự kiện (Ngày tránh thai Thế giới, Ngày Quốc tế Người cao tuổi và Ngày Quốc tế Trẻ em gái) gửi về Chi cục Dân số tỉnh trước ngày 26/10/2026 để tổng hợp theo đúng quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. **Bộ phận Dân số, TE, BTXH:** Chủ trì xây dựng kế hoạch chi tiết, phối hợp với ban ngành đoàn thể triển khai các hoạt động. Cung cấp đầy đủ tài liệu, thông điệp truyền thông cho đội ngũ cộng tác viên. Tổng hợp số liệu và tổng hợp

báo cáo theo đúng quy định. Phối kết hợp với các Ban ngành, Đoàn thể xã như Hội Phụ nữ, Hội Người cao tuổi, Đoàn Thanh niên lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các buổi sinh hoạt định kỳ của tổ chức mình.

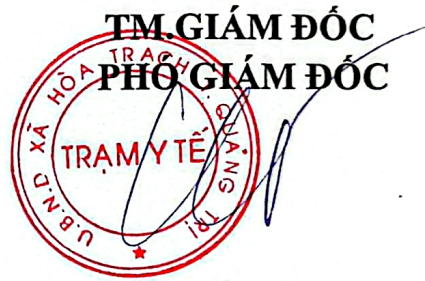
2. Các điểm trạm, các bộ phận: Phối hợp với bộ phận Dân số, TE, BTXH tuyên truyền về các ngày sự kiện của ngành Dân số.

3. Đội ngũ Cộng tác viên Dân số và Y tế thôn: Tích cực đi từng ngõ, gõ từng nhà để thực hiện truyền thông trực tiếp, tư vấn hộ gia đình và phát tờ rơi đến người dân. Tham gia đầy đủ cuộc thi trực tuyến do ngành phát động.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026 trên địa bàn xã Hòa Trạch. Kính đề nghị các ban ngành có liên quan, các bộ phận, các điểm Trạm thuộc Trạm y tế xã Hòa Trạch phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chi cục Dân số tỉnh (b/c);
- UBND xã Hòa Trạch (b/c);
- Ban ngành đoàn thể xã (p/h);
- LĐ Trạm y tế;
- Các bộ phận, Điểm trạm;
- Các CTV Dân số, YTT các thôn (t/h);
- Lưu: VT, Bp DSTE,BTXH.



Tướng Sỹ Hùng